Rencana awal Proyek PM

Nama: Pendeteksi pengunjung mall menggunakan metode clustering

Deskripsi singkat:

Proyek ini diharapkan dapat membantu pihak marketing dalam pencarian strategi marketing yang cocok dengan mengelompokkan tipe-tipe pengunjung dari sebuah mall dengan data yang digunakan adalah seberapa banyak pengunjung yang datang ke mall tersebut yang akan dipisah menjadi berapa banyak Wanita dan pria, rentang usia pengunjung mall, dan pengeluaran rata rata dari pengunjung mall tersebut